



FOKUS EKONOMI

JURNAL ILMIAH EKONOMI

KAJIAN KONSEP ZERO COMPLAINT UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI ULANG PADA PROGRAM STUDI DI UNIVERSITAS SEMARANG

Kuswardani DC, Yani TE, Nurhidayati Nurhidayati

MEDIASI CUSTOMER SATISFACTION DAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN

Yuliati Yuliati

PERAN KEPERCAYAAN DAN SIKAP TERHADAP MOBILE SHOPPING UNTUK MENINGKATKAN NIAT PEMBELIAN ULANG

Ken Sudarti, Annissa Aprilia Sari

MODEL BISNIS DAN PENGUNGKAPAN RISIKO PERUSAHAAN

Totok Dewayanto

PENGARUH KARAKTERISTIK KOMITE AUDIT TERHADAP PENGUNGKAPAN ETIKA SUKARELA DAN IMPLIKASI TERHADAP HARGA SAHAM

Herry Laksito

SIKAP KERJA ADVOKAT PADA ORGANISASI PROFESIONAL

Tukinu Tukinu, Istiatin Istiatin, Supawi Pawenang

PENERAPAN ACTIVITY BASED COSTING DALAM PENENTUAN TARIF JASA RAWAT INAP DI RUMAH SAKIT UMUM DAERAH HJ. ANNA LASMANAH KABUPATEN BANJARNEGARA

Ghonimah Zumroatun Ainiyah, Siti Maesaroh

PERAN SELF-EFFICACY DALAM MEMEDIASI PENGARUH PENGETAHUAN BERWIRAUSAHA, TINGKAT PENDIDIKAN, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA

Suci Atiningsih, Rudi Suryo Kristanto

PERAN INTELLECTUAL CAPITAL DAN INNOVATIVE BEHAVIOR UNTUK MENINGKATKAN OPPORTUNITY CAPTURE PADA INDUSTRI PERHOTELAN

Wahyudi Henky Soeparto, Thomas Stefanus Kaihatu

KEBIJAKAN DAN IMPLEMENTASI STRATEGI ANTI-FRAUD: STUDI PADA PT. BANK UOB INDONESIA

Fransiska Tarasita Asmara, Akhmad Riduwan, Maswar Patuh Priyadi

ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA SAHAM SYARIAH DAN SAHAM KONVENSIONAL BERDASARKAN RETURN, RASIO SHARPE, RASIO JENSEN DAN RASIO TREYNOR DI SEKTOR MANUFAKTUR BURSA EFEK INDONESIA

Muhammad Andryzal Fajar

KONDISI EKSISTING USAHA MIKRO DAN KECIL KERAJINAN BAHAN ALAM DI KOTA SEMARANG DALAM BERTAHAN MENGHADAPI KRISIS AKIBAT PANDEMI

Berta Berti Retnawati, Marlon Leong, B Irmawati

ANALISIS PENGARUH PENGENDALIAN AKUNTANSI, SISTEM PELAPORAN DAN KEJELASAN SASARAN ANGGARAN TERHADAP AKUNTABILITAS KINERJA INSTANSI PEMERINTAH

Widaryanti Widaryanti, Nurul Latifah Pancawardani

SERVICE QUALITY, CUSTOMER SATISFACTION, BRAND TRUST AND REPURCHASE INTENTION

Rendy Sumara, Lina Salim

FOKUS EKONOMI

JURNAL ILMIAH EKONOMI

Terakreditasi SK No. 21/E/KPT/2018 Peringkat 4 (Empat)

Berlaku 5 (lima) Tahun (Vol. 11 No. 1 Tahun 2016 s/d Vol. 15 No. 2 Tahun 2020)

Skep-23/STIE-PENA/IX/2018

Penanggung Jawab

Ketua STIE PENA Semarang

Pimpinan Redaksi

Dr. Luhgiatno, S.E., M.M., M.Si. (*Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Nusantara*)

Dewan Redaksi

Dr. Elia Ardyan, SE, MBA. (*Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta*)

Dr. Dra. Honorata Ratnawati Dwi Putranti, M.M. (*Untag Semarang*)

Dr. Dra. R.A. Marlien, M.M. (*Unisbank Semarang*)

Redaksi Pelaksana

Agus Budi Purwanto, S.Kom., M.M. (*Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Nusantara*)

Eman Sukanto, S.E., M.Si., Akt. (*Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Nusantara*)

Widaryanti, S.E., M.Si., Akt. (*Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Nusantara*)

Mitra Bestari

Prof. Dr. H. Muchamad Syafruddin, M.Si., Akt. (*Universitas Diponegoro*)

Prof. Christantius Dwiatmadja, S.E., M.E., Ph.D. (*Universitas Kristen Satya Wacana*)

Prof. Dr. Hendrawan Supratikno, MBA., Ph.D. (*Universitas Pelita Harapan*)

Prof. Dr. Ir. Kesi Widjajanti, S.E., M.M. (*Universitas Semarang*)

Dr. Drs.Ec. Gendut Sukarno, M.S. (*UPN Veteran Jawa Timur*)

Dr. Dra.Ec. Hj. Istiatin, S.E., M.M. (*Universitas Islam Batik*)

Sekretaris Redaksi, Produksi & Distribusi

Nurul Latifah P, S.E., M.M. M.Si. (*Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Nusantara*)

Penerbit

STIE Pelita Nusantara Semarang

Terbit Pertama : Juni 2006

Alamat Redaksi

STIE PELITA NUSANTARA

Jl. Slamet Riyadi No. 40 Gayamsari – Semarang (50160)

Telp. (024) 6735 414 Fax. (024) 6711 190

Website: <http://ejournal.stiepena.ac.id>

E-mail: stiepena@yahoo.com

Fokus Ekonomi dimaksudkan untuk mempublikasikan artikel yang berisi gagasan, laporan hasil penelitian, pembahasan teori dan konsep bidang ekonomi serta berbagai aspek sosial yang terkait erat dengan bidang ekonomi. **Fokus Ekonomi** terbit 2 kali setahun pada bulan Juni dan Desember. Artikel yang dimuat bukan cerminan sikap dan/atau pandangan redaksi. Tanggung jawab isi pada penulis.

FOKUS EKONOMI

JURNAL ILMIAH EKONOMI

Daftar Isi

KAJIAN KONSEP ZERO COMPLAINT UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI ULANG PADA PROGRAM STUDI DI UNIVERSITAS SEMARANG Kuswardani DC, Yani TE, Nurhidayati Nurhidayati	273
MEDIASI CUSTOMER SATISFACTION DAN INTELLECTUAL CAPITAL PADA PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN Yulianti Yulianti	288
PERAN KEPERCAYAAN DAN SIKAP TERHADAP MOBILE SHOPPING UNTUK MENINGKATKAN NIAT PEMBELIAN ULANG Ken Sudarti, Annissa Aprilia Sari	307
MODEL BISNIS DAN PENGUNGKAPAN RISIKO PERUSAHAAN Totok Dewayanto	320
PENGARUH KARAKTERISTIK KOMITE AUDIT TERHADAP PENGUNGKAPAN ETIKA SUKARELA DAN IMPLIKASI TERHADAP HARGA SAHAM Herry Laksito	335
SIKAP KERJA ADVOKAT PADA ORGANISASI PROFESIONAL Tukinu Tukinu, Istiatin Istiatin, Supawi Pawenang	353
PENERAPAN ACTIVITY BASED COSTING DALAM PENENTUAN TARIF JASA RAWAT INAP DI RUMAH SAKIT UMUM DAERAH HJ. ANNA LASMANAH KABUPATEN BANJARNEGARA Ghonimah Zumroatun Ainiyah, Siti Maesaroh	369
PERAN SELF-EFFICACY DALAM MEMEDIASI PENGARUH PENGETAHUAN BERWIRAUSAHA, TINGKAT PENDIDIKAN, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA Suci Atiningsih, Rudi Suryo Kristanto	385
PERAN INTELLECTUAL CAPITAL DAN INNOVATIVE BEHAVIOR UNTUK MENINGKATKAN OPPORTUNITY CAPTURE PADA INDUSTRI PERHOTELAN Wahyudi Henky Soeparto, Thomas Stefanus Kaihatu	405
KEBIJAKAN DAN IMPLEMENTASI STRATEGI ANTI-FRAUD: STUDI PADA PT. BANK UOB INDONESIA Fransiska Tarasita Asmara, Akhmad Riduwan, Maswar Patuh Priyadi	423
ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA SAHAM SYARIAH DAN SAHAM KONVENSIONAL BERDASARKAN RETURN, RASIO SHARPE, RASIO JENSEN DAN RASIO TREYNOR DI SEKTOR MANUFAKTUR BURSA EFEK INDONESIA Muhammad Andryzal Fajar	445
KONDISI EKSISTING USAHA MIKRO DAN KECIL KERAJINAN BAHAN ALAM DI KOTA SEMARANG DALAM BERTAHAN MENGHADAPI KRISIS AKIBAT PANDEMI Berta Berti Retnawati, Marlon Leong, B Irmawati	462

ANALISIS PENGARUH PENGENDALIAN AKUNTANSI, SISTEM PELAPORAN DAN KEJELASAN SASARAN ANGGARAN TERHADAP AKUNTABILITAS KINERJA INSTANSI PEMERINTAH Widaryanti Widaryanti, Nurul Latifah Pancawardani	477
SERVICE QUALITY, CUSTOMER SATISFACTION, BRAND TRUST AND REPURCHASE INTENTION Rendy Sumara, Lina Salim	493

PENGANTAR REDAKSI

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa dengan terbitnya Fokus Ekonomi Vol. 15 No. 2 Desember 2020 yang dikelola STIE Pelita Nusantara Semarang. Hadirnya Fokus Ekonomi diharapkan dapat meningkatkan kontribusi dalam mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang ekonomi.

Fokus Ekonomi menyajikan berbagai macam topik pembahasan dalam lingkup ekonomi. Untuk kesempurnaan pada terbitan volume atau nomor berikutnya, redaksi sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang telah memberikan apresiasi pada jurnal ilmiah ekonomi ini.

Redaksi mengucapkan terima kasih setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusinya sehingga jurnal ilmiah ekoomi ini dapat terbit. Dengan harapan artikel yang dimuat pada edisi ini dapat memberikan manfaat kepada para pembaca. Harapan redaksi berikutnya adalah mohon kesediaan dari pemerhati untuk dapat menyumbangkan tulisannya sebagai materi terbitan volume atau nomor berikutnya.

Semarang, Desember 2020

Redaksi


PEDOMAN PENULISAN NASKAH

Fokus Ekonomi merupakan majalah ilmiah yang diterbitkan secara berkala dalam waktu 6 bulan (semester) yaitu bulan Juni dan Desember setiap tahunnya. Jurnal ini memuat naskah atau artikel yang bersifat *library research* dan *empirical research*. Artikel-artikel yang dimuat dalam **Fokus Ekonomi** berasal dari para akademisi, praktisi dan pemerhati dengan beberapa acuan sebagai berikut:

1. Naskah artikel bisa ditulis dalam bahasa Indonesia atau bahasa Inggris dan belum pernah dipublikasikan.
2. Naskah yang dikirim ke redaksi dengan urutan format penulisan yang terdiri dari: Judul, Nama Penulis, Abstract, Pendahuluan, Ulasan, Penutup, Referensi berupa textbook, jurnal, majalah, dan harian. Penulis harus menyertakan *curriculum vitae* (CV).
3. Abstraksi ditulis dalam bahasa Inggris, lebih kurang 200 kata, berisi tentang highlight hasil penelitian yang menonjol dan terkait dengan judul artikel, kajian kepustakaan, dan ulasan ilmiah mengikuti.
4. Pendahuluan berisi latar belakang dan rumusan masalah, studi kepustakaan, tujuan dan manfaat serta kontribusi hasil.
5. Ulasan berisi metode penelitian serta hasil dan pembahasan.
6. Penutup berisi simpulan dan saran, baik yang berkaitan tentang topik bahasan atau untuk peneliti berikutnya (jika ada).
7. Mengutip minimal satu artikel yang pernah diterbitkan di Jurnal Fokus Ekonomi edisi sebelumnya.
8. Referensi ditulis dengan format sebagai berikut:
Widiastuti, Tantri and Suaris Suaris. 2017. **“Pengaruh Komitmen Organisasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Organizational Citizenship Behaviour (OCB) (Studi Pada Karyawan Kantor Konsultan Manajemen Rizqi).”** Fokus Ekonomi 12 (1) : 81–98.

Jonbekova, Dilrabo. 2015. **“University Graduates’ Skills Mismatches in Central Asia: Employers’ Perspectives From Post-Soviet Tajikistan.”** European Education 47 (2) : 169–84.
9. Print-out naskah yang diserahkan harus rangkap dua beserta filenya dengan Microsoft Word, jarak baris 1.5 spasi, dan kertas ukuran kuarto
10. Sebagai bukti naskah artikel telah dimuat di Fokus Ekonomi, maka penulis berhak menerima satu eksemplar Fokus Ekonomi edisi tersebut yang akan dikirim ke alamat penulis atau dapat diambil di redaksi.
11. *Deadline* penyerahan naskah artikel pada redaksi Fokus Ekonomi adalah minggu kedua bulan Mei dan Nopember.



ISSN 1907-6304

9 771907 630416