

FOKUS EKONOMI

JURNAL ILMIAH EKONOMI

Daftar Isi

ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI MELALUI VARIABEL CITRA MEREK PRODUK PIERO Bagas Herlambang Autoprawiro, Berta Berti Retnawati	1
INTEGRASI SERVQUAL DAN SIX SIGMA UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LAYANAN PELANGGAN UKM PRODUK KERAJINAN KABUPATEN REMBANG Agustina Widodo, Muhammad Zaky Wahyuddin Azizi	19
FAKTOR-FAKTOR PEMBENTUKAN DAERAH OTONOMI BARU DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEUANGAN NEGARA Arief Maulana	35
LITERASI KEUANGAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA UMKM BATIK TULIS LASEM Wulan Suryandani, Hetty Muniroh	65
STRATEGI MENCIPTAKAN KEBERLANJUTAN UMKM GITAR, DI NGROMBO, BAKI, SUKOHARJO Istiatin ., Burhanudin Ahmad Yani	94
PENGARUH LEVERAGE, RETURN ON EQUITY (ROE), DAN FIRM SIZE TERHADAP FIRM VALUE DENGAN DIVIDEND POLICY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING Suci Atiningsih, Nurul Latifah Pancawardani, Mohklas	105
MENEJEMEN INOVASI STRATEGIS DAN ADOPTSI DIGITAL MARKETING UPAYA MEMBANGUN KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA BISNIS IKM TENUN TROSO KABUPATEN JEPARA Endang Swastuti.....	127
PERSEPSI KEMUDAHAN, RESIKO DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN GOPAY Buyung Nova Tri Anggono, Istiatin ., Solichul Hadi A B.....	144
PERANCANGAN MODEL BISNIS MENGGUNAKAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS UNTUK MENGEMBANGKAN USAHA KECIL MENENGAH Muhammad Tahwin, Agus Widodo.....	154
GENDER DIFFERENCE ON THE MODELING OF TURNOVER INTENTION BEHAVIOR Raully Sijabat.....	167
MOTIVASI KERJA, KEPUASAN KERJA, KOMITMEN ORGANISASI, DAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOUR (OCB) Yulianti.....	183
CITRA DESTINASI, KUALITAS PELAYANAN DAN KEARIFAN LOKAL TERHADAP MINAT PENGUNJUNG Lustono.....	201

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, MEREK DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PT. GELANG GEMILANG JAYA BELLA SPRING BED SEMARANG Untung Widodo.....	217
PENGARUH KEPEMILIKAN PEMERINTAH, UKURAN KAP, DAN BOARD AGE TERHADAP PENGUNGKAPAN PENGENDALIAN Totok Dewayanto	231
PENGARUH JOB RESOURCES TERHADAP WORK ENGAGEMENT MELALUI BURNOUT KARYAWAN INDUSTRI MANUFAKTUR DI SALATIGA Mokhammad Khukaim Barkhowa	241
EFEKTIFITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI WADAH BERBAGI PENGETAHUAN PADA LINTAS GENERASI Rindang Matoati, Ignatius Hari Santoso	262