

**PELATIHAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN  
MENGUNAKAN APLIKASI ZAHIR DAN STRATEGI PROMOSI MELALUI  
SOSIAL MEDIA PADA DPD GERAKAN KEWIRAUSAHAAN NASIONAL  
PROVINSI JAWA TENGAH (GKN JATENG)**

Fina Ratnasari<sup>1</sup>, Puspita Handayani<sup>2</sup>, Ambarwati<sup>3</sup>  
**Universitas Pamulang**  
dosen02630@unpam.ac.id<sup>1</sup>, dosen02648@unpam.ac.id<sup>2</sup>, ambarwati@unpam.ac.id<sup>3</sup>

**ABSTRACT**

*This community service (PKM) is in collaboration with the National Entrepreneurship Movement of Central Java Province. The purpose of this PKM is to provide guidance and an overview of making financial reports through the Zahir system to MSME owners who are members of the Central Java GKN. This PKM activity was held on Monday, October 24 2022 via zoom meet which was attended by twelve participants, namely from Pamulang University attended by a team of accounting lecturers, Fina Ratnasari, S.E., M.Ak., Ambarwati, SE, M.Sc, and Puspita Handayani, S.E., M.Ak. and 9 MSMEs that are members of the Central Java GKN. It is hoped that with virtual (online) mentoring by the implementing lecturer of the PKM Accounting Study Program, Faculty of Economics, University of Pamulang, Tangsel regarding making financial reports using the Zahir application and marketing products using social media in businesses that are members of the Central Java GKN, it will increase the sustainability of these MSMEs. This PKM is expected to benefit various parties including MSME owners, students and academics.*

**Keywords:** Sustainability, UMKM, GKN Jateng,

## 1. PENDAHULUAN

Selama masa pandemi Covid-19 berlangsung, dunia *virtual* menjadi jauh lebih sibuk dan ramai dari sebelumnya. Hal tersebut terjadi karena semakin banyak masyarakat beralih menggunakan gadget dan komputer sebagai alat penyambung hidup demi menggantikan berbagai aktivitas secara langsung. Perubahan pada masyarakat tersebut memberikan dampak pada perkembangan perekonomian dengan mempercepat transformasinya secara digital. Berdasarkan data dari tahun ke tahun, pandemi Covid-19 meningkatkan jumlah pengangguran dan tingkat kemiskinan. Namun demikian, dapat disyukuri bahwa saat pandemi melanda Indonesia transformasi digital berkembang dan mendisrupsi sektor bisnis serta ekonomi.

Ekonomi digital tengah berkembang dan pandemi mempercepat perkembangan digitalisasi ekonomi tersebut. Dengan berkembang pesatnya ekonomi digital perilaku usaha khususnya wirausaha dan UMKM hal tersebut dapat memacu para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk bersaing agar bisa menarik perhatian konsumen. Pada era digital saat ini, masyarakat telah terpacu untuk memilih metode yang serba cepat, mudah, dan efisien. Oleh karena itu, para pelaku usaha UMKM juga harus bertindak lebih cepat dan efisien agar mampu menyeimbangi perkembangan zaman dan tren yang sedang terjadi di masyarakat. Berdasarkan hal tersebut, pelaku usaha UMKM harus tanggap akan perubahan digital salah satunya dengan cara melakukan strategi pemasaran melalui sosial media dan memanfaatkan aplikasi keuangan untuk mempermudah pembuatan laporan keuangan usaha.

Dalam melakukan kegiatan promosi penjualan membutuhkan suatu media komunikasi atau alat komunikasi sebagai penyalur pesan yang ingin disampaikan oleh pelaku usaha terhadap konsumen. Saat ini, kehadiran media sosial telah menjadi bagian penting sebagai alat pemasaran utama dalam dunia bisnis. Tidak ada kategori bisnis besar ataupun terbilang kecil sekalipun, sudah pasti tetap harus menggunakan strategi pemasaran melalui media sosial. Banyak keuntungan yang bisa diperoleh dengan adanya media sosial sebagai alat pemasaran, misalnya saja calon konsumen atau pelanggan akan mendapatkan informasi dan respon yang lebih cepat di media sosial dibandingkan dengan alat komunikasi lainnya.

Hal lainnya, penggunaan media sosial juga dapat menjadi media untuk penyampaian kritik dan saran dari konsumen dalam bisnis kita. Melalui platform yang dimiliki, kita memiliki kesempatan untuk membangun kedekatan dengan target pasar dengan lebih mudah. Selain harus mengelompokkan target audiens guna pemasaran media sosial saja, juga harus memilih platform yang sesuai dengan jenis konten atau layanan yang ingin kita tawarkan. Misalnya media sosial untuk Instagram dan Pinterest menjadi sangat bagus bagi jenis perusahaan visual dengan akses yang menampilkan banyak fotografi cantik dan produk bermerek. Penggunaan Facebook dan Twitter menjadi media sosial yang terbaik untuk bisnis yang menghasilkan banyak konten editorial. Menjadi sangat efektif apabila yang dibagikan melalui Facebook dan Twitter adalah konten-konten yang biasa dibagikan melalui tautan. Kemudian untuk Vine, Snapchat, dan YouTube menjadi pilihan yang sangat baik untuk produk yang memiliki fasilitas akan peralatan produksi tingkat profesional (umumnya untuk video dan konten yang difilmkan).

Kita lebih baik memiliki komitmen pada satu atau dua pilihan media sosial yang sesuai dengan bisnis profil kita, setelah berjalan dengan baik dan regular update maka bolehlah kita melakukan pemasaran dengan platform lainnya. Kemudian yang paling penting lainnya adalah membuat tujuan dari media sosial yang digunakan. Adalah untuk Menciptakan kesadaran merk (Brand Awareness). Untuk mencapai tujuan ini sebaiknya konten yang di bagikan adalah berisikan informasi-informasi mendasar tentang produk atau jasa yang ditawarkan, sekaligus informasi profile kita dan perusahaan kita. Tujuan selanjutnya adalah Mengajak audiens untuk membeli atau menggunakan produk Anda, maka sebaiknya konten yang dibagikan akan mencakup konten promosi seperti diskon, kelebihan produk, dan beberapa hal yang dapat mengajak audiens untuk melakukan pembelian. Saat ini yang pasti jika platform populer berubah seiring berjalannya waktu, mengelola akun media sosial juga merupakan pengalaman belajar akan platform baru berikutnya

Selanjutnya yang harus kita pahami juga jika pemasaran online tentunya akan membutuhkan biaya yang harus diinvestasikan sejak awal. Misalnya, kita perlu berinvestasi untuk beriklan di Facebook, Instagram, atau bahkan dalam hal penggunaan SEO/SEM untuk metode yang lebih handal lagi. Maka sudah pasti akan membutuhkan budget yang cukup besar. Akan tetapi, Jika pemasaran online yang kita lakukan dengan benar dan tepat pastinya akan mendatangkan keuntungan yang luar biasa di masa mendatang.

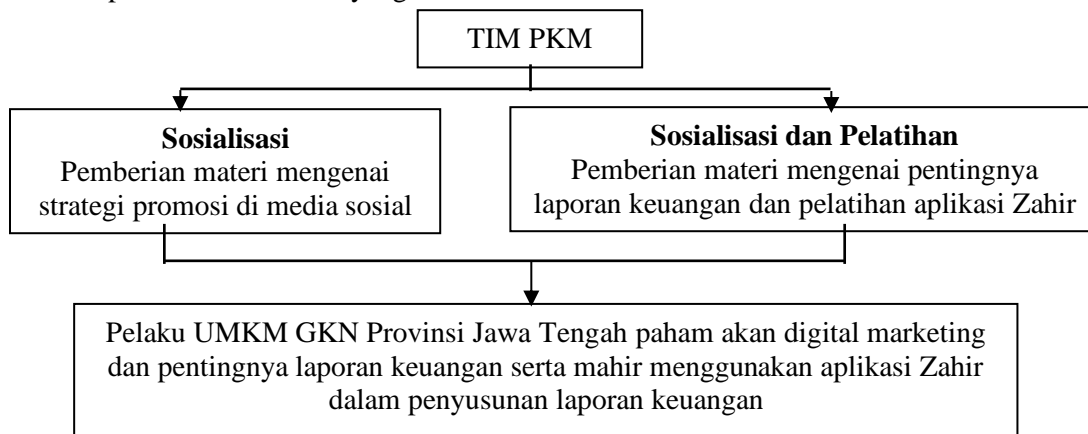
Sering dipandang sebelah mata, Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) tak bisa menghasilkan pendapatan besar. Bahkan, UMKM sangat berperan terhadap pertumbuhan perekonomian Indonesia. Para pebisnis UMKM diharapkan untuk rutin membuat laporan keuangan UMKM agar masa depan bisnis berjalan dengan lancar. Era digitalisasi membuat semuanya terasa mudah, termasuk dalam membuat laporan keuangan usaha baik skala kecil menengah (UKM) maupun skala besar seperti korporat. Semuanya bisa terkomputerisasi lebih mudah dengan aplikasi akuntansi yang ramah pengguna. Tidak seperti Excel, aplikasi akuntansi ini lebih mudah digunakan (user friendly). Karena Anda tidak perlu menghafal rumus-rumus yang rumit seperti di Microsoft Excel.

Zahir dikembangkan oleh PT Zahir Internasional yang sudah berpengalaman selama 20 tahun lebih dalam bidang pengembangan software akuntansi. Zahir merupakan software akuntansi modern yang terintegrasi langsung dengan teknologi cloud computing berbasis web untuk memudahkan wirausaha dalam mengelola bisnis dari mana saja dan kapan saja secara real time. Manfaat yang bisa didapatkan oleh wirausaha dengan menggunakan aplikasi zahir yaitu,

keamanan data perusahaan terjamin, kemudahan memantau inventori perusahaan, dapat mendesain invoice, dan membuat laporan keuangan.

Fatimah, Fauzia dan Yudhistira (2021) menyimpulkan bahwa Zahir Accounting memberikan kemudahan, kecepatan, akurasi dan efisiensi di dalam penyusunan laporan keuangan pada Sekolah RA Az-Zahra. Sedangkan menurut Fauzi, Khotimah, Akbar dan Nurohim (2021), Zahir Accounting memberikan kemudahan dan kecepatan dalam proses penyusunan laporan keuangan pada Usaha Klinik Kecantikan. Adapun penelitian yang dilakukan oleh Mulyadi, Susila, Hoiriah dan Pratini (2021) menunjukkan bahwasanya Zahir Accounting memberikan kemudahan operasional, kecepatan dalam proses, akurasi penyajian informasi serta keamanan data. Wulandari dan Nuraeni (2021) menunjukkan bahwasanya Zahir Accounting dapat mempercepat proses penyusunan laporan keuangan dikarenakan kemudahan pengoperasiannya. Selain itu, penggunaan Zahir Accounting dapat meminimalisir kesalahan-kesalahan dalam pencatatan. Adapun Yani dan SP (2020) menyimpulkan bahwasanya Zahir Accounting memberikan kemudahan pengoperasian, kecepatan waktu dalam proses pelaporan keuangan serta meminimalisir kesalahan-kesalahan dalam pencatatan keuangan.

Dari survey dan wawancara mendalam dengan Dewan Pengurus Daerah Gerakan Kewirausahaan Nasional Provinsi Jawa Tengah, bahwa DPD menyatakan mereka ingin mengetahui bagaimana cara melakukan strategi pemasaran melalui sosial media dan memanfaatkan aplikasi zahir keuangan untuk mempermudah pembuatan laporan keuangan usaha. Dikarenakan pembatasan aktivitas dalam berkerumun masih diberlakukan maka pelaksanaan PKM pelatihan ini dilakukan dengan cara pembimbingan secara virtual (online). Sehingga dalam pelaksanaannya yang diikuti oleh perwakilan wirausaha yang tergabung dalam Gerakan Kewirausahaan Nasional Provinsi Jawa Tengah. Berikut ini merupakan gambaran dari desain pemecahan masalah yang ditawarkan oleh tim PKM:



**Gambar 1 Desain Pemecahan Masalah**

## 2. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan PKM ini dilaksanakan secara online meeting pada hari Senin, 24 Oktober 2022 yang dihadiri oleh UMKM yang tergabung dalam GKN Provinsi Jawa Tengah, didampingi dengan tim pengabdian dosen Universitas Pamulang Program Studi S-1 Akuntansi. Kegiatan ini dipandu oleh Fina Ratnasari, S.E., M.Ak. selaku ketua pengabdian dan pemaparan materi Strategi promosi media sosial disampaikan oleh Puspita Handayani, S.E., M.Ak. serta penggunaan aplikasi Zahir dalam penyusunan laporan keuangan oleh Ambarwati, S.E., M.Si.

Realisasi sosialisasi pada hari pelaksanaan penyuluhan. Saat pelaksanaan tim pengabdian memberikan materi, praktik dilanjutkan sesi diskusi. Adapun langkah-langkah sosialisasi yang dilakukan oleh tim pengabdian pada saat pelaksanaan penyuluhan adalah sebagai berikut:

1. Peserta UMKM GKN Jateng diberikan penjelasan materi mengenai konsep dasar akuntansi.
2. Peserta UMKM GKN Jateng diberikan penjelasan dan praktik terkait cara membuat laporan keuangan di Aplikasi Zahir.
3. Peserta UMKM GKN Jateng diberikan penjelasan terkait digital marketing.

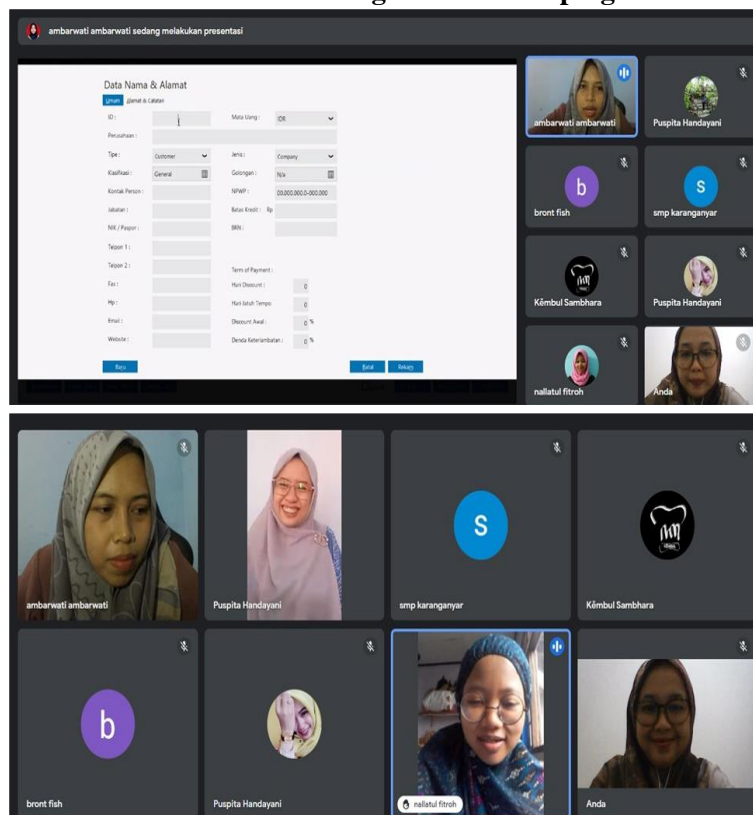
4. Selanjutnya tim pengabdian akan memantau secara berkala atau pendampingan mengenai penerapan laporan keuangan pada UMKM GKN Jateng selama beberapa bulan.

Materi yang disampaikan mengenai pembuatan laporan keuangan menggunakan aplikasi zahir dan materi digital marketing. Setelah peserta memahami akuntansi dasar narasumber selanjutnya menjelaskan tentang pentingnya laporan keuangan bagi UMKM dan dilanjutkan praktik pembuatan laporan keuangan menggunakan aplikasi zahir. Pihak UMKM yang hadir mendengarkan materi yang diberikan dengan antusias. Hal itu tercermin ketika kami memaparkan materi dan interaksi yang terjadi antara kami dengan beliau. Beberapa pertanyaan juga terlontar dari Pihak UMKM terkait materi yang diberikan.

### 3. SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil kegiatan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat (PKM) yang dilaksanakan oleh tim dosen Program Studi S-1 Akuntansi, Universitas Pamulang dapat disimpulkan bahwa kegiatan sosialisasi melalui pemaparan materi pentingnya penyusunan laporan keuangan bagi UMKM dengan menggunakan aplikasi Zahir dan pemaparan materi terkait strategi promosi melalui sosial media merupakan salah satu upaya membantu pengusaha UMKM dalam melakukan pembuatan laporan keuangan dan melakukan marketing dengan memanfaatkan sosial media terlihat pemilik UMKM yang hadir dan tergabung dalam GKN Provinsi Jawa Tengah sangat antusias mengikuti acara penjelasan materi sampai selesai dan peserta dapat memahami dan merasakan manfaat penjelasan materi tersebut. Kegiatan pengabdian ini selain diharapkan dapat menambah wawasan juga dapat menanamkan kesadaran bagi pelaku UMKM tentang pentingnya laporan keuangan dalam berbisnis. Oleh karena itu, semoga kegiatan pendampingan dan bimbingan ini dapat terus berlanjut agar dapat terus mendampingi para UMKM GKN Provinsi Jawa Tengah dalam update penggunaan aplikasi Zahir.

**Gambar 1. Foto Kegiatan Pendampingan**



## DAFTAR PUSTAKA

- Fatimah, Siti. Fauziah, Sifa dan Yudhistira. 2021. Penerapan Zahir Accounting Untuk Menyusun Laporan Keuangan Pada Sekolah Ra Az-Zahra. Artikel Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi (AKASIA), Volume1, Nomor2, halaman 121-128.
- Fauzi, Ahmad. Khotimah, Siti Akbar. Muhammad Faittullah dan Nurohim, Galih Setiawan. 2021. Pengolahan Data Keuangan Pada Usaha Klinik Kecantikan Menggunakan Aplikasi Zahir Accounting Versi 5.1. Jurnal Sistem Informasi Akuntansi (JASIKA) Volume 1, Nomor 2, halaman 90-97.
- Mulyadi. Susila, Muhammad Nandi, Hoiriah dan Pratini Arum. 2021. Pengolahan Data Akuntansi Keuangan Menggunakan Zahir Accounting 5.1 Pada Dillah Busana. Jurnal AKRAB JUARA, Volume 6, Nomor, halaman 99-108.
- Wulandari, Asrie Putri dan Nuraeni, Nia. 2021. Penerapan Aplikasi Zahir Accounting dalam Penyusunan Laporan Keuangan pada PT. Mitra Flexitech Berdikari Jakarta. Artikel Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi (AKASIA), Volume1, Nomor2, halaman70-76
- Yani, Ahmad dan SP, Mega. 2020. Implementasi Sistem Informasi Akuntansi pada PT. Tridika Putra Unggul Tangerang Menggunakan ZahirAccounting Versi 5.1. Artikel Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi (AKASIA). Volume1, Nomor2, halaman43-53